

Acceliis développe ses compétences

Spécialisée dans la conception et la mise en oeuvre de systèmes de traçabilité pour les TPE et PME de l'agro-alimentaire et de la cosmétique, la toute jeune société Acceliis étend son domaine de compétences et vient de développer deux nouveaux champs d'actions, s'ouvrant ainsi à de nouveaux clients.

Créée en 2004, la société Acceliis, dirigée par Bruno Legrand, a rapidement su se faire une place dans le monde de la traçabilité en développant des solutions spécialement adaptées pour les TPE et les PME de l'agro-alimentaire, puis de la cosmétique.

D'abord "hébergée" sur le technosite de Valence, la jeune société qui compte 3 salariés, s'est installée dans ses propres locaux en zone franche en décembre 2005, et franchit aujourd'hui une nouvelle étape en développant son domaine de compétences.

Outil de lecture de code barre en mouvement

Acceliis vient en effet de s'ouvrir sur deux nouveaux champs d'actions.

Le premier concerne une nouvelle solution de lecture de codes barre en mouvement contrôlé quai. Avec cette solution développée par Acceliis, plus besoin pour les caristes des services expédition de passer chaque palette prête au chargement au pistolet à code barre.

Aujourd'hui tout est automatisé et il suffit de passer la palette chargée devant un lecteur qui lit l'étiquette et le code barre, et indique grâce à un système de feux lumineux si la palette est conforme : vert tout est ok, orange l'étiquette n'a pas été lue, rouge l'étiquette a été lue mais la palette n'est pas affectée au bon quai.

Basée sur les lecteurs de code barre dernière génération auxquels Acceliis a apporté sa petite touche personnelle, cette nouvelle solution permet de diviser le temps de chargement par 4 tout en conservant 100% de fiabilité.

Actuellement en test chez un grand compte qui va en équiper tout un entrepôt d'ici la fin de l'année avant de la généraliser à l'ensemble de ses entrepôts, cette solution, présentée en exclusivité les 23 et 24 octobre dernier au Salon de la Traçabilité de Paris, sera prochainement commercialisée dans toute la France.

A partir de cette solution, Acceliis a eu l'idée de développer un deuxième produit, à utiliser en amont. Celui-ci a pour objectif de lire très rapidement l'ensemble des codes barres de la palette établissant ainsi son inventaire de façon rapide et fiable.

Acceliis travaille actuellement à cette nouvelle solution adaptée à toutes les tailles



Actuellement en test chez un grand compte, l'outil de lecture de code barre en mouvement d'Acceliis a permis de diviser par 4 les temps de chargement.

d'entreprise, qui devrait être disponible sur sa part dès le premier trimestre 2009.

Une solution multimédia pour les parcs éducatifs

Assujettis à la TVA de 19,6 %, les parcs acrobatiques peuvent prétendre depuis peu à une TVA à 5,5 % s'ils deviennent des parcs éducatifs, c'est-à-dire proposant des parcours semés de questions et d'informations et portant à la réflexion.

Afin de répondre aux nouvelles demandes de ces parcs, Acceliis a donc développé une solution permettant de combiner le son, l'image et l'interactivité. Utilisant la RFID, cette solution multimédia appelée "Edu'Parc", se compose d'un terminal, d'un logiciel permettant de générer des scénarios adaptés en fonction de l'âge du visiteur, d'un logiciel de contrôle des résultats, et d'un programme permettant d'éditer des diplômes en fin de parcours.

Présenté en exclusivité au Salon SNEPA de Lyon le 18 novembre prochain, cette solution a déjà été mise en place et testée dans un parc acrobatique du sud de la France avec des résultats très satisfaisants, ayant en plus obtenu l'aval des impôts.

De bon augure pour Acceliis qui avec cette

nouvelle technologie ne compte pas toucher uniquement les parcs acrobatiques, mais bien tous les types de parcs désireux de passer au stade "éducatif", ainsi qu'aux musées ou tout autre site touristique.

Acceliis s'adapte à ses clients

Avec ces nouvelles compétences, Acceliis s'ouvre donc à de nouveaux horizons et surtout à de nouveaux clients, mais n'en n'oublie pas pour autant ses premiers marchés que sont les TPE et les PME.

En effet la société vient de modifier ses deux logiciels phares que sont AgrID et CosmetID qui constituent une solution complète pour les TPE et PME du secteur agro-alimentaire et cosmétique pour améliorer leur efficacité dans les flux de réception, de production et d'expédition.

Désormais ces deux logiciels sont segmentés en différents modules et le client n'est donc plus obligé d'acheter la solution globale. Toutes les entreprises n'ont en effet pas les mêmes besoins, et cette segmentation permet à Acceliis d'offrir à ses clients des solutions encore plus adaptées et en plus meilleur marché.

Julie Fournier



Mis en place dans un parc acrobatique du sud de la France, la solution "Edu'Parc" développée par Acceliis permet aux sites ludiques d'intégrer une part d'éducatif.